



409 THIRD STREET, SW

WASHINGTON, D.C. 3  
20416

**Cheryl A. Mills, Associate Deputy Administrator  
Office of Entrepreneurial Development**

**Ellen Thrasher, Acting Associate Administrator  
Office of Business and Community Initiatives**

**Erika Fischer, Director  
International Visitors Program**

**OFFICE OF ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT**

**Agence américaine pour les petites entreprises (SBA) :  
presentation  
U.S. Small Business Administration  
(SBA)**

## **L'Agence américaine pour les petites entreprises (SBA) :**

*Avec un portefeuille de prêts commerciaux, de garanties de prêts et de capital risqué de plus de 45 milliards de dollars, non compris les 5 milliards du portefeuille de prêts en cas de catastrophe naturelle, la SBA est le plus grand bailleur de fonds américain pour les petites entreprises.*

### **Qu'est ce que la SBA ?**

- Une petite agence fédérale indépendante.
- Elle a pour mandat d'aider et de conseiller les petites entreprises, de protéger leurs intérêts, de préserver la libre concurrence entre les entreprises et de renforcer l'économie du pays.
- Son budget pour l'exercice 2003 est d'environ 800 millions de dollars. Il est voté chaque année par le Congrès (voir le site : <http://www.sba.gov/aboutsba/indexreports.html>).
- Ce montant représente 6/100 de un pour cent du budget fédéral alors que la SBA est un des cinq agences fédérales de crédit les plus importantes.

### **Historique :**

- Elle a été créée en 1953 par la Loi sur les petites entreprises. Voir le site <http://www.sba.gov/regulations/sbaact/sbaact.html>.
- Elle a été précédée de la Smaller War Plants Corporation, de la Reconstruction Finance Corporation, de l'Office of Small Business et de la Small Defense Plants Administration. Voir le site : <http://www.sba.gov/aboutsba/history.html>.
- Prestations de services : par l'intermédiaire de ses 90 bureaux régionaux et de district. Voir le site : <http://www.sba.gov/regions/states.html>.

### **Les petites entreprises américaines :**

- représentent plus de 99,7 pour cent de l'ensemble des employeurs ;
- génèrent de 60 à 80 pour cent des nouvelles créations d'emplois chaque année ;
- emploient plus de la moitié de tous les ouvriers du secteur privé ;
- versent 44,5 pour cent de la totalité des salaires du secteur privé ;
- représentent plus de 50 pour cent du produit intérieur brut (PIB) privé non agricole ;
- Voir le site : <http://www.sba.gov/advo/stats/sbfaq.pdf>

**DÉFINITION D'UNE «PETITE ENTREPRISE»  
à des fins d'accès aux programmes de la SBA:**

<b>Accès aux programmes de la SBA :</b>	Normes de taille par catégorie industrielle..
<b>Spécifiquement :</b>	La taille d'une petite entreprise est déterminée par le Bureau des normes de taille ( <a href="http://www.sba.gov/size">http://www.sba.gov/size</a> ) sur la base des critères du Système de classification industrielle d'Amérique du Nord (NAICS) qui assigne à chaque secteur une taille type fondée sur le nombre de personnes employées ou sur le chiffre d'affaires réalisé au cours d'une période de temps donnée.
<b>Important:</b>	<p>Une entreprise est « petite » <i>par rapport aux autres entreprises du secteur</i>. D'une manière générale, la SBA utilise les critères ci-après pour déterminer si une entreprise entre dans la catégorie des petites entreprises :</p> <p><i>Commerces de gros</i> : maximum de 100 employés</p> <p><i>Commerce de détail ou de services</i> : moyenne des ventes (sur trois ans) ne dépasse pas ou de recettes annuelles de 4 à 30 millions de dollars</p> <p><i>Manufacture</i> : maximum de 500 employés (1 500 dans certains cas)</p> <p><i>Bâtiment et travaux publics</i> : moyenne des ventes (sur trois ans) ne dépasse pas le chiffre de ventes ou de recettes annuelles de 12 à 28,5 millions de dollars, selon le type d'entreprise.</p> <p>Voir le site <a href="http://www.sba.gov/businessop/standards/smallbus.html">http://www.sba.gov/businessop/standards/smallbus.html</a>.</p>
<b>Important:</b>	Pour être habilitée à bénéficier des programmes de prêts de la SBA ou des marchés de l'État, une petite entreprise DOIT satisfaire aux critères de la NAICS concernant les petites entreprises.

**DÉFINITION D'UNE «PETITE ENTREPRISE»  
à des fins de recherche :**

<b>A des fins de recherché, le Bureau de défense des intérêts de la SBA définit une petite entreprise comme</b>	une entreprise indépendante de moins de 500 employés..
---	--

## **LES QUATRE FONCTIONS PROGRAMMATIQUES DE LA SBA**

### **I. *ACCÈS AU CAPITAL*** (financement des entreprises)

La SBA offre aux petites entreprises toute une gamme d'instruments de financement allant des micro-crédits à des financements importants par la dette et des prises de participation (capital-risque).

### **II. *DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES*** (Éducation, information, assistance technique et formation).

La SBA offre des conseils individuels personnalisés et par l'intermédiaire de l'Internet ainsi que des formations à faible coût aux entrepreneurs débutants et aux petites entreprises déjà établies dans plus de 1 580 sites répartis dans tout le pays..

### **III. *MARCHÉS D'ÉTAT*** (Passation de marchés fédéraux)

En application des dispositions de la section 5.j) de la Loi sur les petites entreprises, le Service des marchés d'État collabore avec les autres départements et organes fédéraux pour fournir 23 pour cent des marchés de maîtrise d'ouvrage (objectif statutaire) aux petites entreprises. Il leur offre aussi des opportunités de soumissionner pour des marchés de sous-traitance, des programmes d'animation et des formations..

### **IV. *DÉFENSE DES INTÉRÊTS*** (une voix pour les petites entreprises)

Créé en 1978, ce Service passe en revue les lois adoptées par le Congrès et évalue l'impact de la réglementation sur les petites entreprises. En outre, il mène un large éventail de recherches sur les petites entreprises et leur environnement économique. Le Conseiller juridique en chef est nommé par le Président des États-Unis.

## ACCÈS AU CAPITAL

### A. *Programmes de prêts*

1. Programme de garantie des prêts 7 a)
2. Programme de prêts 504
3. Programme de micro-crédit

### B. *Investissements (Capital-risque)*

1. Programme SBIC (sociétés d'investissement dans les petites entreprises)

### C. *Relèvement d'urgence*

1. Programme de prêts en cas de catastrophe naturelle

#### A.1. Programme de garantie des prêts 7.a)

- Pendant l'exercice 2002, la SBA a approuvé plus de 51 650 garanties de prêts pour un montant record de 12,2 milliards de dollars dans le cadre du Programme de garantie des prêts 7.a).
- Il garantit environ 75 pour cent des prêts à court et moyen termes, à hauteur de un million de dollars, accordés par des institutions financières commerciales.
- Il couvre une large gamme de produits et d'applications, allant des capitaux de roulement au financement des exportations.
- Environ 6 000 banques commerciales peuvent fournir des prêts garantis par le SBA dans le cadre du programme 7.a), en coordination avec les bureaux de district de la SBA..
- Le montant moyen des prêts accordés dans le cadre de ce programme est de 240 000 dollars..
- Voir le site : <http://www.sba.gov/financing/fr7aloan.html>

#### A.2. Programme de prêts 504 (CDC)

- Par l'intermédiaire d'un réseau de Sociétés de développement homologuées (CDC), la SBA offre aux entreprises en développement des financements à long terme pour les immobilisations importantes, telles que des terrains ou des bâtiments.
- Les CDC sont des sociétés à but non lucratif constituées pour contribuer au développement de leurs communautés et pour créer et préserver des emplois dans les collectivités qu'elles servent. Elles travaillent avec la SBA et les prêteurs du secteur privé pour offrir du financement aux petites entreprises..
- Il existe quelque 270 CDC dans le pays, couvrant chacune une aire géographique précise.
- Voir le site : <http://www.sba.gov/financing/frcdc504.html>
- Pendant l'exercice 2002, la SBA a approuvé 5 480 prêts d'un montant total de 2,467 milliards de dollars dans le cadre du Programme de prêts des Sociétés de développement homologuées.

#### A.3. Programme de micro-crédits

- Encourage l'autonomisation économique des plus petites entreprises.
- Offre aux petites entreprises des prêts d'un montant maximum de 35 000 dollars par le biais d'un réseau de prêteurs intermédiaires établis dans les collectivités (ONG).
- La SBA fournit des financements à faible taux aux intermédiaires (ONG) qui les rétrocèdent aux micro-emprunteurs.
- Tous les prêts doivent être liés à un prêt d'assistance technique (formation).
- Les micro-crédits de la SBA sont accordés par 170 intermédiaires.
- Voir le site : <http://www.sba.gov/financing/frmicro.html>
- Pendant l'exercice 2002, le programme de micro-crédits de la SBA a fourni 34,2 millions de prêts à plus de 2 400 emprunteurs. Depuis 1992, il a accordé plus de 184 millions de dollars de prêts à plus de 16 500 micro-entreprises.

## **B.1. Programme SBIC (sociétés d'investissement pour les petites entreprises)**

- Le programme SBIC est l'outil de choix de la SBA pour fournir du capital-risque aux petites entreprises en développement .
- La SBA accorde des patentes à des capital-risqueurs professionnels qui établissent des SBIC constituées en sociétés à commandite simple ou en sociétés à responsabilité limitée. La SBA renforce alors les fonds des SBIC par le biais de garanties.
- Les SBIC procèdent à des prises de participation et/ou à des conversions de créances en prises de participation et aident ainsi les entreprises à se développer. Une fois les entreprises « dégagées », les SBIC remboursent les SBA avec les bénéfices engrangés. La période de financement est en général de 7 à 10 ans..
- Ces financements sont non traditionnels, et très à risque.
- Structure de prestations de services : 446 organes privés de capital-risque constitués en Sociétés d'investissement pour les petites entreprises (SBIC).
- Pendant l'exercice 2000, le programme SBIC a permis de dégager 2,66 milliards de dollars pour des prises de participation et/ou des capitaux obligataires. Les SBIC agréées par la SBA ont fait plus de 4 000 investissements dans près de 2 000 petites entreprises différentes. Près de 60 pour cent des opérations de capital –risque menées aux États-Unis pendant les six premiers mois de 2002 ont été le fait de SBIC participant au programme de la SBA.
- Voir le site : <http://www.sba.gov/INV>

## **C.1. Programme de prêts en cas de catastrophe naturelle**

- Le programme de prêts de la SBA pour le relèvement d'urgence est le principal programme fédéral de financement du relèvement à long terme des victimes de catastrophes naturelles appartenant au secteur privé non agricole..
- Le programme de prêts de la SBA pour le relèvement d'urgence est le principal programme fédéral de financement du relèvement à long terme des pertes causées *aux individus* par une catastrophe naturelle. Des prêts à hauteur de 200 000 dollars sont accordés aux propriétaires habilités pour leurs pertes non assurées ; ils sont destinés à financer les réparations ou la remise en état avant sinistre de leur résidence principale.
- Des prêts pour sinistre matériel sont accordés aux entreprises qualifiées, quelle que soit leur taille, pour pertes non assurées, à hauteur de 1,5 million de dollars ; ils sont destinés à financer les réparations ou la remise en état avant sinistre de l'entreprise concernée.
- Des prêts à hauteur de 1,5 million de dollars sont mis à la disposition des petites entreprises qui souffrent d'un préjudice économique du fait d'un sinistre.
- Le programme de prêts de la SBA pour le relèvement d'urgence a accordé quelque 21 830 prêts de relèvement, représentant plus de 1,3 milliard de dollars, pendant l'exercice 2002.
- Le montant des prêts pour le relèvement d'urgence accordés aux victimes du World Trade Center et du Pentagone se monte à plus de 532 millions de dollars et le montant des prêts accordés aux entreprises touchées par les événements du 11 septembre dans le cadre du Programme élargi d'aide pour préjudice économique se monte à plus de 550 millions de dollars.
- Voir le site : [http://www.sba.gov/disaster\\_recov/index.html](http://www.sba.gov/disaster_recov/index.html).

## PROMOTION DES ENTREPRISES

Les *Programmes d'assistance technique* de la SBA offrent gratuitement des conseils personnalisés aux résidents permanents et aux citoyens des États-Unis qui souhaitent créer une petite entreprise. Ils offrent également, à très faible coût, des ateliers et ou des formations dans un large éventail de domaines.

### *Programmes d'assistance technique et d'animation pour la promotion des entreprises :*

- I. **SBDC** –Centres de promotion des petites entreprises
- II. **SCORE** – Corps des cadres à la retraite
- III. **WBC** – Centres d'entreprises pour les femmes
- IV. **E-Business Institute** – en ligne à [sba.gov](http://sba.gov)

### *Autres programmes d'assistance technique et d'animation :*

- V. **USEACS** – Centres d'aide aux exportations américaines
- VI. **Site Web de la SBA, bibliothèque en ligne, publications, recherche et articles.**

### **I. SBDC : (Centres de promotion des petites entreprises)**

- Plus de 1 000 centres, implantés en majorité dans des universités partout dans le pays et dans les territoires américains.
- Exemples de coopération entre la SBA, la communauté universitaire, le secteur privé et les gouvernements locaux et étatiques.
- Les SBDC offrent des services sur mesure adaptés aux besoins des économies locales – urbaines ou rurales, pour des services maritimes ou des échanges internationaux, pour les marchés d'État ou les industries artisanales.
- Offrent une assistance technique et managérielle.
- Aident à préparer des demandes de prêts.
- Voir le site : <http://www.sba.gov/sbdc>

### **II. SCORE : (Conseils pour les petites entreprises américaines)**

- Dix mille cinq cents (10 500) bénévoles – cadres à la retraite ou en activité et propriétaires de petites entreprises, répartis dans 389 sites.
- Expérience pratique du lancement, de la propriété et de l'exploitation d'une entreprise.
- Offre des conseils experts en matière de commercialisation, de préparation de plans d'entreprise et de planification préalable.

- Elabore et organise des ateliers de formation.
- Conseils par courrier électronique – 1 200 hommes et femmes d'affaires traitent quelque 10 000 appels par mois. Voir le site : <http://emc.dev.score.org/index.cgi?partner=ASKSCORE&action=skills>
- Prestations de service : 389 chapitres SCORE offrent des conseils pratiques personnalisés et site Web SCORE pour les conseils par courriel.
- Voir le site Web de SCORE : <http://www.score.org>

### **III. WBC : (Centres d'entreprises pour les femmes)**

- Aux États-Unis, les entreprises appartenant à des femmes emploient plus de 9 millions de personnes et leur contribution à l'économie se monte à près de 1,3 trillion de dollars.
- Entre 1997 et 2002, les entreprises appartenant à des femmes ont cru à un rythme supérieur à celui de l'économie. Leur nombre a augmenté de 14 pour cent – deux fois plus vite que l'ensemble des entreprises – et leur personnel de 30 pour cent – une fois et demi le rythme national. Leur chiffre d'affaire a augmenté de 40 pour cent, au même rythme que le reste du pays.
- Offrent des conseils et des formations aux femmes dans tout le pays. Voir le site Web – en huit langues, dont l'anglais – : <http://www.onlinewbc.gov/>
- Offrent des programmes de mentor aux directrices de petites entreprises.
- Prestations de services : 91 WBC dans 49 États, le District de Colombie, les îles Vierges américaines, Porto Rico et les Samoa américaines
- Voir le site : <http://www.sba.gov/financing/special/women.html>.

### **IV. E-Business Institute:**

- Campus virtuel proposant gratuitement des stages de formation, des ateliers et d'autres ressources.
- Conçu pour aider les entrepreneurs et autres étudiants des entreprises..
- Cadre d'apprentissage basé sur le Net
- Offre, en ligne, des cours, des ateliers, des publications, des informations, des outils pédagogiques, accès électronique direct à des conseils et à d'autres formes d'assistance technique.
- Voir le site : <http://www.sba.gov/training/>

### **V. Centres d'aide aux exportations américaines (USEAC) :**

- Collaboration de la SBA, du Département américain du commerce et de l'EXIM Bank.
- La SBA travaille par l'intermédiaire du Bureau du commerce international. Voir : <http://www.sba.gov/oit>
- Pré-qualification des fonds de roulement pour les exportations.
- Traitement des prêts pour le commerce international et les fonds de roulement pour les exportations.
- Prestations de service : 19 centres d'aide aux exportations américaines
- Voir le site : <http://www.sba.gov/oit/export/useac.html>

### **VI. Site Web de la SBA, Bibliothèque en ligne, articles et recherches :**

- Le site Web de la SBA, qui a reçu 18 médailles, contient plus de 44 000 pages d'informations
- Lors du dernier exercice (2002), le site Web de la SBA a reçu une moyenne de 17 millions d'appels par semaine.
- En termes de popularité, la bibliothèque en ligne ([www.sba.gov/library](http://www.sba.gov/library)) vient en troisième place. La salle des rapports (<http://www.sba.gov/library/reportsroom.html>) contient les statistiques et les rapports concernant les prêts ainsi que les rapports des recherches menées par le Bureau de défense des intérêts. La bibliothèque contient aussi les publications, fiches et manuels de la SBA (<http://www.sba.gov/library/pubs.html>).

## MARCHÉS D'ÉTAT (Passation des marchés fédéraux)

Le gouvernement américain est le plus grand acheteur de biens et de services au monde. Les marchés fédéraux représentent quelque 200 milliards de dollars chaque année et chaque année, le Bureau des marchés d'État de la SBA aide les petites entreprises à obtenir 23 pour cent de marchés de maîtrise d'ouvrage (objectif déterminé par le Congrès) ; il offre aussi aux petites entreprises des opportunités de soumissionner pour des marchés de sous-traitance, et de bénéficier de programmes d'animation et de formation

### Marchés d'État (Passation des marchés fédéraux)

- Marchés d'État : <http://www.sba.gov/GC/indexwhatwedo.html>
- Objectifs : <http://www.sba.gov/GC/goals/> et <http://www.sba.gov/GC/goals/indexmethod.html>.
- PRO-Net : <http://pro-net.sba.gov/index2.html> et SUB-Net : <http://web.sba.gov/subnet/>.

Il est possible d'obtenir des précisions sur les marchés des petites entreprises en consultant le rapport du Centre de données sur les marchés fédéraux :

- Pour des renseignements généraux sur Rapport concernant les marchés fédéraux, voir le site: <http://www.fpdc.gov/fpdc/fpr.htm>. (La SBA est au numéro 54 de la Section III - Agency Views)

### Programmes d'innovation et de transfert de technologie pour les petites entreprises (SBIR/STTR), Bureau de la technologie

- Assurent la promotion des programmes fédéraux visant à améliorer les capacités concurrentielles des petites entreprises de R & D
- Encouragent les formations aux technologies de pointe, les échanges de technologie et les animations sur les programmes fédéraux de technologie
- Encouragent l'injection des ressources publiques et privées dans la commercialisation des résultats de la R&D fédérale
- Voir le site Web : <http://www.sba.gov/sbir/indexwhatwedo.html>
- Voir le site TECH-Net t: <http://www.sba.gov/sbir/indextechnet.html>.

## BUREAU DE DÉFENSE DES INTÉRÊTS

- Le Bureau de défense des intérêts a été créé en 1976 par une loi du Congrès
- Mandat : protéger, renforcer et représenter efficacement les intérêts des petites entreprises dans les processus législatifs et réglementaires du gouvernement fédéral. Voir le site : <http://www.sba.gov/advo/about.html>
- Le Conseiller juridique en chef est nommé par le Président des Etats-Unis et confirmé par le Sénat et il rend compte directement au Président et au Congrès
- Le Bureau témoigne devant le Congrès en faveur des petites entreprises. Le site Web : <http://www.sba.gov/advo/laws/testimon.html#General> donne des exemples de témoignages récents.
- Le Service des affaires inter-agences du Bureau suit les propositions de réglementation en application de la Regulatory Fairness Flexibility Act ainsi que toutes les autres initiatives en faveur de la croissance des petites entreprises. Voir les sites : <http://www.sba.gov/advo/laws/> et [http://www.sba.gov/advo/laws/law\\_fun.html](http://www.sba.gov/advo/laws/law_fun.html)
- Le Service de la recherche économique du Bureau mène des recherches et fournit des statistiques aux petites entreprises ; publie des rapports et des données sur les petites entreprises Voir le site : <http://www.sba.gov/advo/stats/>
- Dix bureaux régionaux : constituent les yeux et les oreilles de la communauté américaine des petites entreprises. Voir le SITE : <http://www.sba.gov/advo/region.html>
- Prépare des Profils d 'Etat des petites entreprises qui donnent une vue d'ensemble du rôle important que jouent les petites entreprises dans chaque État Voir le site: <http://www.sba.gov/advo/stats/profiles/>.

## BUREAU DU MÉDIATEUR NATIONAL

- Créé en 1996 par la Loi sur la bonne application des règlements concernant les petites entreprises (Small Business Regulatory Enforcement Fairness Act).
- Chargé de créer un climat plus convivial en matière d'application des règlements concernant les petites entreprises
- Organise des auditions et des tables rondes partout dans le pays afin d'augmenter le volume des informations en retour des petites entreprises
- Joue le rôle d'intermédiaire entre les petites entreprises et les organes fédéraux
- Coordonne les activités des dix Conseils régionaux de bonne application des règlements
- Évalue les organes fédéraux de réglementation et envoie un « bulletin de note » au Congrès.
- Voir le site : <http://www.sba.gov/ombudsman>.